

烽火傳媒宣佈 旗下全資附屬公司 CMM 國際 參與廣州大型國際美容博覽會反應熱烈

(香港，2007年10月10日)——烽火傳媒控股有限公司(聯交所編號：2362)今天欣然宣佈旗下全資附屬公司 CMM 國際集團有限公司(「CMM」/「該集團」)上月參與於廣州舉行的「第27屆廣州國際美容美髮化妝用品進出口博覽會」，客戶反應熱烈，為集團帶來多個新客戶。

是次博覽會以「CMM 鄭明明專業美容世界」為主題，展位佔地6個展位，共108平方米，展出內容包括：1)CMM“蒙妮坦”參與的大型公益慈善活動；2)與中央電視台第二頻道(CCTV-2)攜手合作，成為明星雲集的長假電視劇《丁家有女喜洋洋》的唯一指定化妝用品；3)引入國際級明星專家張天愛小姐，開設皇家禮儀班；4)將法國高端品牌“Fairlady”全面引進中國大陸。

CMM 主席鄭明明教授表示：「我們很高興能夠參與是次大型博覽會。透過此博覽會，我們成功把 CMM 的品牌延伸至更廣大的專業人士及客戶層面，亦加深了他們對 CMM 的認識。」

該博覽會共有3,000家企業參展，展覽總面積超過83,300平方米。據統計，本屆廣州美博會的三天展覽期總成交額為297.6億元人民幣，參觀人數達到近30萬人次，參觀人數與成交額穩步上升，可見該亞洲第一展的魅力。

~完~

關於烽火傳媒控股有限公司

烽火傳媒控股有限公司(聯交所編號：2362)是一所在香港聯合交易所主板上市的公司，主要從事美容及化妝品、物業發展、傳媒及資產投資業務。

關於 CMM 國際集團有限公司

CMM 國際集團有限公司是烽火傳媒的全資附屬公司。CMM 集團由鄭明明女士創立，主要業務為 (i)製造及分銷「CMM」、「FL」及「Monita」品牌之護膚及化妝產品，及「Fair Lady」品牌之護膚及化妝產品銷售；(ii)經營美容化妝學校；及(iii)主要於國內經營美容及水療中心。